

ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
АДМИНИСТРАЦИИ КИРОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«НОВОПАВЛОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 2»
(МБОУ «Новопавловская СОШ № 2»)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель

Центра образования «Точка роста»

МБОУ «Новопавловская СОШ № 2»

А.А. Тищенко

УТВЕРЖДЕНО

Приказом

МБОУ «Новопавловская СОШ № 2»

от _____ № _____

Директор

МБОУ «Новопавловская СОШ № 2»



А.Г. Киндюк



*Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
естественнонаучной направленности
«Пресс-центр Точки Роста»*

Уровень программы: базовый

Возрастная категория: от 15 до 16 лет

Срок реализации: 1 год

Всего часов – 72

Составитель:
Роменская Марина Александровна,
учитель русского языка

Кировский городской округ
г. Новопавловск
2023 г.

Содержание

Раздел I. Основные характеристики программы	3
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель, задачи	3
1.3. Содержание программы	6
1.4. Планируемые результаты	11
Раздел 2. Организационно-педагогические условия	12
2.1. Условия реализации программы	12
2.2. Методическое обеспечение	12
Список литературы	12

Раздел I. Основные характеристики программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Пресс-центр Точки Роста» естественнонаучной направленности рассчитана на учащихся 15-16 лет, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее пройденным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, география и другим. Занятия по данной программе не только значительно расширяют объем знаний по основам учебных предметов, но и дают запас знаний общекультурного характера. Программа позволяет обучающемуся попробовать себя в роли журналиста. Занятия по данной программе предполагают личностно ориентированный подход, в ходе которого учитываются особенности учащихся и их возможность свободно и творчески мыслить. Программа направлена на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, на раскрытие литературного таланта, способствует экспериментальному поиску, развитию фантазии. В ходе обучения формируется нестандартное гибкое и четкое мышление, реализуется потребность в коллективном творчестве. Программа воспитывает чувство ответственности, укрепляет связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). Коммуникативная направленность обучения по данной программе даёт учащимся возможность общаться в процессе создания газеты, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Программа охватывает направления: «Лингвистическая журналистика», «Военная журналистика», «Социальная журналистика» и полученные знания и навыки обучающиеся отрабатывают на базе школьного пресс-центра.

Созданная система помогает выпускникам стать конкурентоспособными на рынке труда, ориентированными на личный успех и социальную ответственность, имеющими не только хороший багаж знаний, но и умение быстро адаптироваться в изменяющемся социуме. Все названные направления актуальны и выбраны потому, что журналистика должна всесторонне освещать не только социальные явления, но и проблемы окружающей среды и ресурсов, раскрывая важность взаимосвязи между экономическими, социальными и экологическими аспектами. Предусматривается практическое применение приобретенных во время занятий по данной программе умений и навыков во время различных мероприятий (например: экскурсий по памятным и историческим местам родного края; походов по экологическим тропам; участия в национальных празднествах; участия в социально значимых мероприятиях) с последующим отражением всех этих событий в своем периодическом издании.

Актуальность программы состоит в необходимости помогать обучающимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли интересно и красочно рассказать о происходящих событиях.

1.2. Цели, задачи

Целью Программы является освоение базовых знаний по профессии журналистика, развитие творческих способностей обучающихся в процессе формирования навыков журналистского мастерства.

В ходе достижения целей программы решаются следующие задачи:

I. Обучающие:

- создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования обучающихся;
- вооружить обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии;
- ознакомить с историей журналистики, этапами её развития;
- формировать у обучающихся практические навыки журналистской работы:

умение собирать информацию, пользоваться разнообразной справочной и научной литературой;

- познакомить обучающихся с многообразием журналистских жанров, с основами издательского дела;
- формировать умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
- обучить основным принципам и законам написания и редактирования публицистического, художественного и научного текстов;
- формировать практические навыки создания школьного печатного издания;
- формировать умение ориентироваться в потоке информации, умение анализировать и отбирать полученную информацию;
- создать условия для приобретения первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации.

II. Воспитывающие:

- формировать литературный вкус учащихся;
- формировать нравственные основы личности будущего журналиста;
- формировать духовные качества личности, активную жизненную позицию;
- воспитывать у обучающихся потребность в устных и письменных публицистических выступлениях;
- воспитывать культуру поведения и речи, прививать культуру общения;
- воспитывать школьника как гражданина своей страны.

III. Развивающие:

- развивать коммуникативные, творческие способности обучающихся;
- развивать образное, логическое и критическое мышление учащихся;
- развивать умения устного и письменного выступления;

Программа составлена в практикоориентированной форме подачи материала. Основными требованиями к учащимся при изучении основ журналистики как профессии являются желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий; участие в устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах. Участники данной программы входят в состав постоянно действующего актива юных корреспондентов, которые готовят материалы для школьной газеты и для новостной интернет - странички на школьном сайте.

По форме организации образовательного процесса программа является модульной. Структурно она делится на четыре самостоятельные основные части (модуля), включающие в себя все направления журналистики, знание законов и жанров, умение конкретно работать над номером газеты:

- «Краткое введение в историю журналистики»,
- «Основы журналистики»,
- «Художественно-техническое оформление издания»,
- «Редакционно-издательская деятельность».

Каждый модуль делится на два блока - теоретический и блок творческих заданий. Выбранные темы теоретического курса включают в себя все вопросы, касающиеся теории журналистики. Все разделы в совокупности представляют собой единую методическую концепцию.

При работе над теоретическим материалом предпочтение отдаётся эвристической беседе, так как это важный метод устного изложения материала, заключающийся в том, что обучающиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путем самостоятельного логического мышления, активно используя эвристический метод познания. Важным является также то, что в ходе занятий обучающиеся овладевают техникой

постановки вопросов, очень важной для успешной журналистской деятельности. Таким образом, данный метод позволяет повторить, закрепить и проверить полученные знания. Качество профессиональной подготовки обучающихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат обучающимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята пишут материалы в разных газетных жанрах, самостоятельно делают вёрстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, литературно-деловых играх, семинарах («круглых столах»), семинарах- дискуссиях, в групповом проектировании и мастер-классах, на которых они общаются со специалистами по интересующим темам и применяют полученные знания.

Планируемым результатом обучения по программе является создание школьного периодического издания с его возможным использованием в учебно-воспитательном процессе; освоение указанных в данной программе как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков журналистской деятельности. Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный к публикации материал. Но так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности обучающихся). По уровню освоения данная программа профессионально-ориентированная.

Предметные знания в следующих областях:

- журналистика как форма информационной деятельности;
- журналистика как профессия и её возможное влияние на здоровье;
- информационный рынок;
- роль журналиста в становлении общественного мнения;
- приёмы риторики;
- создание журналистского текста;
- основные газетные жанры;
- редактирование;
- редакционный коллектив;
- структура газетного номера;
- иллюстрация в газете;
- макетирование и вёрстка газеты.

Предметные умения и навыки: навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки макетирования газеты и создания номера, включающего основные структурные элементы; умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах; навыки работы с научной, справочной литературой.

Интеллектуальные умения и навыки: умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ведения дискуссии; навыки грамотной устной и письменной речи.

Мыслительные навыки: навыки оперирования формулировками, определениями; навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач.

Обучающиеся должны знать основные (ключевые) понятия журналистики, этапы её развития, принципы организации редакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности.

Режим занятий.

Недельная нагрузка 2 часа. Учебная группа состоит из 10-15 учащихся. Продолжительность каждого занятия 45 минут и перерыв 10 минут. Периодичность

занятий определяется в зависимости от потребностей учащихся, при необходимости занятия могут быть сдвоенными с соблюдением предоставления коротких перерывов через каждые 45 минут.

1.3. Содержание программы

Тема 1. Вводное занятие. Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой.

Теоретическая часть:

- а) журналистика как профессия и общественная деятельность;
- б) профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста;
- б) виды и типы СМИ. СМИ и экология, социальные проблемы;
- в) влияние профессии на здоровье.

Практическая часть: беседа, тест «Моя профессия», работа с карточками и таблицей, словарями.

Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики.

Тема 1.1. Газетный мир.

Теоретическая часть:

- а) журналистика и литература;
- б) этимология слов «газета» и «журнал».

Практическая часть: творческое задание № 1, тест «Карта интересов», беседа, работа со словарями.

Тема 1.2. Как и почему возникла журналистика.

Теоретическая часть:

1. Период пражурналистики.
 - а) Устный обмен информацией в Древней Греции, Риме. Рукописные издания.
 - б) Первые информационные бюро.
 - в) На чём писали в древности. Знакомство с понятиями «иероглиф», «остракон», «альбумс», «Розеттский камень» и др.
2. Появление предпосылок для создания первых газет.
 - а) Папирус, пергамент, береста. Шёлк Цай Луна. Изобретение бумаги, её распространение.
 - б) Изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники.
3. Появление в России первых печатных газет.

Теоретическая часть: лекция, работа со словарями, энциклопедиями, справочниками.

Практическая часть: творческое задание № 2.

Тема 1.3. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

Теоретическая часть:

1. Особенности современных детско-юношеских изданий: информационные, информационно-развлекательные, литературнохудожественные, экологические, церковные и проч.
2. Краткий обзор журналов, альманахов, газет, издающихся в Московской области и других регионах.
3. Экскурсия в музей.

Практическая часть: творческое задание № 3, работа с изданиями.

Тема 1.4. Знакомство с законами о СМИ.

Теоретическая часть:

1. Знакомство с законом «Об окружающей природной среде».
2. Классификация СМИ: радио, ТВ, интернет, газетно-журнальная периодика.

Практическая часть: творческое задание № 4, экскурсия в редакцию газеты, либо в

Интернет-центр.

Тема 1.5. Итоговое занятие. Обобщение изученного материала.

Темы для рефератов (на выбор):

- Возникновение и развитие журналистики.
- Взаимодействие СМИ и экологических организаций.
- Журналист будущего.

Раздел 2. Основы журналистики.

Тема 2.1. Знакомство с древом жанров.

Теоретическая часть:

- 1) Знакомство с понятиями «жанр», «факт».
- 2) Газетно-журнальные жанры.

Тема 2.2. Мастерская жанров.

Теоретическая часть:

- 1) Принципы деления на жанры.

Информационные жанры: новость (информация) заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз.

Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия.

2) Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные и т. д.

Практическая часть: обзор газет и журналов, семинар, экскурсия, творческое задание № 5.

Тема 2.3. Информация.

Теоретическая часть:

- а) Что такое информация (новость) и ее основные черты.
- б) Типы информации.
- в) Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.
- г) Правила построения информации.
- д) Методы получения информации.
- е) Факт как основа информационных жанров.
- ж) Собираение школьных новостей.

Практическая часть: написание информации, их анализ, творческое задание № 6, экскурсия в парк или ботанический сад.

Тема 2.4. Заметка.

Теоретическая часть:

- а) Что такое заметка и её основные черты.
- б) Типы заметок: краткая и расширенная.

Практическая часть: творческое задание № 7, экскурсия в музей. Тема 2.5. Отчет.

Теоретическая часть: что такое отчет и его основные черты. Практическая часть: творческое задание № 8, экскурсия.

Тема 2.6. Репортаж.

Работа с техническими средствами.

Теоретическая часть:

- а) Что такое репортаж, его признаки.
- б) Предмет репортажа и его основа.
- в) Виды и типы репортажа.
- г) Тема репортажа и его герой.
- д) Подготовка к репортажу.
- е) Фоторепортаж.

Практическая часть: работа с газетами, творческое задание № 9, анализ экскурсии, поездки.

Тема 2.7. Интервью.

Теоретическая часть:

- а) Что такое интервью, его признаки.
- б) Типы и виды интервью. «Распросные речи» - прообраз интервью.
- в) Этапы работы над интервью.
- г) Классификация вопросов.

Практическая часть: мастер-класс, проведение учебных интервью на экскурсии или мероприятии.

Тема 2.8. Опрос. Пресс-релиз.

Теоретическая часть:

- а) Что такое опрос, пресс-релиз.
- б) Функции пресс-релиза, структура.

Практическая часть: практикум, проведение благотворительной акции, экскурсия.

Тема 2.9. Эссе.

Теоретическая часть:

- а) Что такое эссе. Правила написания.
- б) Эссе как жанр и принцип композиционного построения очерка.

Практическая часть: творческое задание № 10, экскурсия, творческое задание.

Тема 2.10. Блог. Интернет-сообщество. Современные способы представления информации.

Теоретическая часть:

- а) Что такое блог. Правила ведения.
- б) Ознакомление с ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". Ответственность при распространении информации через Интернет.

Практическая часть: разбор современных популярных блогов в интернете.

Тема 2.11. Культура речи.

Теоретическая часть:

- а) Знакомство с термином «газетный язык».
- б) Требования к языку СМИ.
- в) Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и др.
- г) Газетные штампы.
- д) Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Практическая

часть: работа с изданиями, справочными пособиями, тесты, карточки, творческие задания № 11, 12, 13, 14, анализ художественных текстов и газетно-журнальных публикаций, «круглый стол». Тема 2.12. Итоговое занятие. Обобщение изученного материала.

Практическая часть: подготовка проектов, конкурс журналистов «С легким жанром!», защита проектов.

Раздел 3. Художественно-техническое оформление издания.

Тема 3.1. Структура издания.

Теоретическая часть:

- а) Формат издания и количество колонок.
- б) Виды формата и постоянные элемент, издания (полоса, колонтитул и др.).
- в) Колонтитул и его роль в издании.
- г) Композиция издания: вертикальная, горизонтальная.
- д) Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов.

Практическая часть: работа с изданиями, мастер-класс, экскурсия в редакции СМИ.

Тема 3.2. Делаем газету.

Теоретическая часть:

- а) Знакомство с понятиями «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования.
- б) Вёрстка, основные её правила.
- в) Виды вёрстки. Знакомство с издательской программой Adobe InDesign, её

назначение и краткая характеристика.

г) Вёрстка статьи. Форма текста, размер материала.

д) Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесие.

Практическая часть: работа со справочной литературой, мастер-класс, экскурсия в типографию.

Тема 3.3. Заголовки.

Теоретическая часть:

а) Заголовок, его основные функции и виды.

б) Сокращение в заголовках и ошибки.

Практическая часть: экскурсия в рекламное агентство, «круглый стол» дизайнера, работа с изданиями.

Тема 3.4. Типы и виды школьных газет.

Теоретическая часть:

а) Боевой листок, «молния», «живая газета», приложение.

б) Школьная газета и веб-сайт.

Практическая часть: творческая работа по созданию газет, обсуждение материалов школьных газет, поиск школьных изданий в Интернете, экскурсия.

Тема 3.5. Итоговое занятие. Обобщение изученного материала.

Практическая часть: защита проектов.

Раздел 4. Редакционно-издательская деятельность.

Тема 4.1. Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция.

Теоретическая часть:

а) Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, её особенности.

б) Кто и что делает в редакции.

в) Творческая и техническая части редакции, их функции. Редакционный портфель.

Практическая часть: деловая игра, пресс-коктейль, кофе-брейк.

Тема 4.2. Редактирование материалов разных форм и жанров.

Теоретическая часть:

а) Общее понятие о редактировании. Редакторская правка.

б) Цели правки текста и её виды: сокращение, рубка хвоста, переделка и др.

Практическая часть: творческая лаборатория «Главный редактор».

Тема 4.3. Реклама в редакционно-издательской деятельности.

Теоретическая часть:

а) Что такое информация (новость) и её основные черты.

б) Типы информации.

в) Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.

г) Правила построения информации.

д) Методы получения информации.

е) Факт как основа информационных жанров.

ж) Собираение школьных новостей.

Практическая часть: семинар, «круглый стол».

Тема 4.4. Итоговое занятие. Обобщение изученного материала. Практическая часть: защита проектов, подведение итогов, оценка труда.

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации
		Всего	Теория	Практика	
	Вводное занятие. Знакомство с журналистикой.	1	0	1	тест
Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики					

1	Газетный мир	1	1	0	творческое задание № 1
2	Как и почему возникла журналистика	2	1	1	творческое задание № 2
3	Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	2	1	1	творческое задание № 3
4	Знакомство с законами о СМИ	2	1	1	творческое задание № 4
5	Итоговое занятие	1	0	1	реферат
Раздел 2. Основы журналистики					
1	Знакомство с древом жанров	1	1	0	
2	Мастерская жанров	1	0	1	творческое задание № 5
3	Информация	1	1	0	творческое задание № 6
4	Заметка	1	0	1	творческое задание № 7
5	Отчёт	1	0	1	творческое задание № 8
6	Репортаж	1	0	1	творческое задание № 9
7	Интервью	2	1	1	мастер-класс
8	Пресс-релиз. Опрос	2	1	1	практикум
9	Эссе	2	1	1	творческое задание № 10
10	Блог. Интернет-сообщество. Современные способы предоставления информации.	2	1	1	круглый стол
11	Культура речи	8	1	7	творческие задания № 11-14
12	Итоговое занятие	1	0	1	защита проектов
Раздел 3. Художественнотехническое оформление издания					
1	Структура издания	6	1	5	мастер-класс
2	Делаем газету	12	2	10	деловая игра
3	Заголовки и иллюстрации	6	1	5	круглый стол
4	Типы и виды школьных газет	6	1	5	творческое задание № 15
5	Итоговое занятие	1	0	1	защита проектов
Раздел 4. Редакционноиздательская деятельность					
1	Особенности журналистского труда, редакция	2	1	1	творческое задание № 16

2	Редактирование материалов разных форм и жанров	2	1	1	творческое задание № 17, 18
3	Реклама в издательской деятельности	2	1	1	творческое задание № 19
4	Итоговое занятие	3	0	3	защита проектов
	Итого:	72	19	53	

1.4. Планируемые результаты

Учащиеся получают общее представление о журналистской профессии, усвоят основы профессиональной культуры журналиста, научатся создавать журналистские тексты в жанрах, которые на момент окончания учебного года будут изучены, освоят навыки поиска информации в различных источниках, получат навыки работы в текстовых редакторах.

В течение следующего года углубляются знания обучающихся по заданным темам, расширяются их умения составлять тексты в различных жанрах, коллективно создавать газетные полосы.

По итогам реализации Программы обучающиеся будут уметь:

1. определять стиль и тип речи;
2. давать характеристику текста публицистического стиля;
3. в соответствии с темой и основной мыслью отбирать материал, составлять план и использовать им в устных и письменных высказываниях;
4. совершенствовать содержание и языковое оформление сочинения;
5. пользоваться разнообразными языковыми средствами в сочинениях публицистического характера;
6. находить и исправлять орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки;
7. соблюдать стилевое единство в устных и письменных высказываниях;
8. строить связные высказывания, используя различные газетные жанры;
9. фиксировать и систематизировать рабочий материал при подготовке к устным и письменным высказываниям;
10. проводить литературное редактирование и литературную правку текста.

Знать:

1. стилистические особенности публицистических жанров;
2. специфику профессии журналиста;
3. основы редактирования;
4. структуру печатного издания.

На занятиях вырабатываются следующие умения и навыки:

1. умение работать с разной литературой;
2. умение работать с техническими средствами;
3. умение брать и давать интервью.

Оценка знаний и умений обучающихся проводятся в форме творческих работ, рефератов и бесед по всем темам. Используются также экскурсии, включающие в себя самостоятельные наблюдения, опыты, решение творческих задач.

Творческие работы обучающихся оцениваются по пятибалльной шкале. Примерная характеристика отметок может выглядеть так:

- 0 баллов - задание не выполнено;
- 1 балл - содержание задания не осознано, продукт неадекватен заданию;
- 2 балла - допущены серьезные ошибки логического и фактического характера,

выводы отсутствуют;

3 балла - задание выполнено отчасти, допущены ошибки логического или фактического характера, предпринята попытка сформулировать выводы;

4 балла - задание в целом выполнено, но допущены одна-две незначительных ошибки логического или фактического характера, сделаны выводы;

5 баллов - задание выполнено, сделаны в целом корректные выводы.

Раздел 2. Организационно-методическое обеспечение.

2.1. Условия реализации программы

Для реализации данной программы необходимо наличие у детей компьютеров и выхода в Интернет, а также доступа к чтению и просмотру современных газет и журналов. Оценка результатов освоения программы осуществляется:

1. диагностикой знаний в процессе собеседований;
2. организацией вовлечения детей в работу школьного издания

2.2. Методическое обеспечение

Программа содержит большое количество практики. Она включает в себя как индивидуальную творческую работу учащихся, так и коллективные творческие игры. Для лучшего усвоения материала учащимся предоставлен раздаточный и мультимедийный материал. Также программой предусмотрены экскурсии в музеи, посещение действующих редакций газет, типографии, посещение фотовыставок с последующим отражением всех этих событий в школьном периодическом издании.

Список литературы

Список литературы, рекомендуемый детям

1. Ожегов С.И. Словарь русского языка, 1986.
2. Справочник журналиста - Л., 1971.
3. Уралова Л.С. Твоя стенгазета-М.: Молодая Гвардия, 1986. - 95с.
4. Школьный словарь образования слов русского языка / М.Г. Баранов. - 3-е изд. - М.: Просвещение, 2005. - 384с.
5. Энциклопедический словарь юного литературоведа/сост. В. Новиков, Просвещение - 1987,-435с.
6. Этимологический словарь русского языка для школьников/сост. Рут М.Е.- Екатеринбург: У - Фактория, 2004,- 432.

Список литературы, используемый при написании программы

1. Баканов Р.П. Основы журналистской деятельности: новостная журналистика. Учебно-методическое пособие. 2-е изд., перераб. и доп. — Казанский (Приволжский) федеральный университет. Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций. — Казань: Издательство Казанского университета, 2015. — 116 с.
2. Байчик А.В., Курышева Ю.В., Никонов С.Б. (сост.) Международные стандарты профессиональной этики журналистов. Учебно-методическое пособие. — СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, 2012. — 102 с.
3. Беневоленская Т. А. О языке и стиле газетного очерка/ Т. А. Беневоленская. - М., 1973.
3. Бережной А. Ф. К истории печати России /А. Ф. Бережной. - СПб., 1992.
4. Бобков А.К. Газетные жанры. Учебное пособие. - Иркутск: Иркут. ун-т, 2005. - 64 с.
5. Бовин А. Профессия - журналист / А. Бовин // Журналист. - 2001.- №3.
6. Богданов Н. Г. Справочник журналиста /Н.Г. Богданов, Б. А. Вяземский - Л.: Лениздат, 1971. - 685 с.

7. Вакуров В. Н. Стилистика газетных жанров /В.Н. Бакуров, Н. Н. Кохтев, Г. Я. Солганик. - М, 1978.
8. Васильева Л. Журналист меняет профессию: Хрест/ Л. Васильева, В. Чернолуцкий. - Владивосток, 2000.
9. Васильева Л. А. Делаем новости!: учебное пособие / Л. А. Васильева. - М.: Аспект Пресс, 2003. -190 с.
10. Виленский М. Э. Как написать фельетон / М Э. Виленский.-М, 1982.
11. Владимирцев В.П. Газетная зарисовка /В. П Владимирцев. -Иркутск : Изд-в. Иркутского ин-та, 2002.
12. Вовк Е.Т. Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Е. Т. Вовк // Информатика: прил. к журн. «Первое сентября». - 2004.- №5.
13. Ворошилов В. И. История журналистики в России [Текст]: конспект лекций / В. И. Ворошилов. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000.
14. Вронский В.А. Экология [Текст]: словарь-справочник/В.А. Вронский. - Ростов н/Д.: Феникс, 1997. - 576 с.
15. Гвоздев Л. З. Журналистика: инструментарий, навыки, техника безопасности: учебное пособие / Л. З. Гвоздев. - М., 1999.
16. Голубева О. Д. В мире книжных сокровищ / О. Д. Голубева. - Л.: Лениздат, 1988. - 272 с.
17. Гоне Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции: сб.: Детская юношеская самодеятельная пресса: Теоретическая часть: и практика. - М.: ЮНПРЕСС, 1994.
18. Гоне Ж. Школьные и лицейские газеты / Ж. Гоне ; общ. ред. и вступ. ст. А. В. Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 2000. - 200 с.
19. Горбачевич К. С. Словарь эпитетов русского литературного языка / К. С. Горбачевич. СПб.: Норинт, 2002. - 224 с.
20. Грабельников А. А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий / А. А. Грабельников. - М., 2000.
21. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра. М.: Аспект-Пресс, 2004. — 288 с.
22. Душенко К. В. Большая книга афоризмов/ К. В. Душенко. - Изд. 9-е, испр. - М.: Эксмо, 2007. -1056 с.
23. Жанры советской газеты. - М., 1972.
24. Захаров Я. Я. Профессиональная ориентация школьников / Н. Н. Захаров, В. Д. Симоненко. - М.: Просвещение, 1989. -192 с.
25. Каленчук М. Л. Словарь трудностей русского произношения / М. Л. Каленчук Р.Ф. Касаткина, - М.: Русский язык, 1997. -468 с. - (Библиотека словарей русского языка).
26. Кацпржак Е. И. История книги / Е. И. Кацпржак. - М. Книга, 1964.-190 с.
27. Киперман С. А. Периодическая печать в школе/ С. А. Киперман. - М., 1993.
28. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. - М., 2004;
29. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. - М.: Аспект Пресс, 2011. — 224 с.
30. Лозовский Б.Н. Журналистика: техника безопасности. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2000. — 84 с.
31. Перевалов В.В. Аналитическая журналистика. Учебно-методическое пособие. - М.: МГУП имени Ивана Федорова, 2014. - 104 с.
32. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. - М., 2002.
33. Шишлянникова А.М., Хорошунова И.В. (авт.-сост.). Литературное

редактирование медиатекстов: теория и практика. Учебное пособие. — Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2017. — 192 с.

Интернет-ресурсы

1. Литературная энциклопедия. [Электронный ресурс] URL: <http://www.feb-web.ru> (Дата обращения: 24.02.2018).

2. Справочная служба русского языка. [Электронный ресурс] URL: <http://www.rusyaz.ru> (Дата обращения: 28.02.2018).

3. «Молодёжка.ги». . [Электронный ресурс] URL: <http://molod-oi.mrod.m> (Дата обращения: 26.02.2018).